

I LAUREATI IN SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE
NELL'UNIVERSITÀ DI LECCE

Sessione straordinaria a.a.2003/04 (febbraio 2005)

DI GIULIO PAOLA	<i>"Salvare sulla linea il cucchiaino del bomber". Il linguaggio del calcio e dei giornalismo sportivi</i>
NEVIRI ALESSANDRA	<i>Il linguaggio della moda negli anni 1964/1977</i>
AMICO CONCETTA	<i>Per una microdiacronia dei neologismi. Nascita e morte delle parole nuove in italiano</i>
GLIONNA CRISTINA	<i>Il linguaggio della moda nell'era del travoltismo</i>
DE BLASI FABIANA	<i>La lingua della moda negli anni del riflusso (il 1980)</i>
OLIVARES ROSSELLA	<i>Il linguaggio settoriale del turismo</i>
DE MATTEIS GIORGIO	<i>I neologismi nei settimanali d'opinione</i>
BRUNETTI ANDREA VALENTINO	<i>Il divismo femminile</i>
MARRA VALENTINA	<i>Violenza e società. Nella fiction cinematografica: analisi di Natural Born Killers</i>
ARSIENI MARIA GRAZIA	<i>Welcome in the new bronx. L'hip hop visto dalle province</i>
BOCCO ROSARIANNA	<i>Il corridoio VIII e le relazioni esterne dell'Unione Europeo</i>
CARROZZO SIMONE	<i>C'era una volta la verità. I media e le nuove guerre</i>
VILLA ANDREA	<i>L'amministrazione Bush e i neoconservator. Ideologia Programmi Minacce Interessi</i>
MANCA KATIA	<i>Rischio di linguaggio omologato nelle nuove tecnologie della comunicazione (Globale)?</i>
SABATO MATTEO	<i>Potere politico e informazione: <Corriere Meridionale> e <Corriere della Sera> (1919-1926)</i>
NOBILE MARIELLA	<i>Tra cinema e storia: il caso delle tabacchine salentine nel secondo dopoguerra</i>
SPADA SARA	<i>L'uso pubblico della storia: la stampa italiana e il caso Togliatti del 1992</i>
MAZZEO NICOLA	<i>Il neo-conservatorismo americano</i>

CAZZATO ALBERTO	<i>Lo scambio di file su Internet: dal peer to peer all' instant messaging</i>
STARACE PAOLA	<i>Calcio e diritti tv: evoluzione economico-giuridica dal monopolio della RAI al digitale terrestre</i>
MELE FABIO	<i>Le influenze sociali della e nella situation comedy - famiglia e amici tra finzione e realtà</i>
CASCIONE ANNARITA	<i>Reality show: quando lo spettacolo della realtà sconfinava nel reale</i>
LOMASCOLO PAOLO	<i>SMS: la rimediazione della scrittura. Nuove forme di interazione sociale</i>
FILIERI TIZIANA	<i>Kunsthalle: case al servizio della cultura, per una educazione consapevole e attuale della collettività moderna</i>
GRECO MATTEO	<i>La trasportatrice - La funzione pedagogica della metafora nel cinema di Tim Burton</i>
CISTERNINO FRANCESCA	<i>Capitale umano e formazione professionale</i>
RICCIARDELLI ANTONELLA	<i>L'analisi economica della burocrazia: la competizione elettorale in regime di corruzione</i>
ROMANO ROBERTA	<i>Flessibilità del mercato del lavoro e norme sociali</i>
NITTI MARIANGELA	<i>L'economia civile: non-profit e banca etica</i>
MONTICELLI CHIARA	<i>La comunicazione nell'e-commerce. Il rapporto interattivo tra fornitore e utente. Il caso eBay</i>
DIGREGORIO ISANGELA	<i>I piani di comunicazione delle Pubbliche Amministrazioni</i>
SCHIAVO MATTEO	<i>Un nuovo strumento di relazione con il cittadino: il T-Government</i>
CANTORO RITA GIUSEPPA	<i>Donne all'avanguardia - Comunicazione al femminile nel movimento futurista</i>
SPADA ANTONIO	<i>Il pesante fardello della realtà</i>
VILLA ALESSANDRA	<i>Antropologia visuale</i>
SPEDICATO ILENIA	<i>Leggende urbane</i>
DELL'ANNA MARGHERITA	<i>Scienza e società: il problema della divulgazione scientifica</i>
SCALINCI PAOLA	<i>La simbolica della corporeità. Viaggio</i>

DE LUCA SILVIA CAPUTO CATERINA	<i>nel tarantismo salentino La pubblicità sociale La ritualità politica. Riflessioni tra storia e sociologia</i>
BAGNO BARBARA	<i>La leadership politica nel dibattito sto- riografico contemporaneo</i>
TAURINO PAMELA	<i>La pubblicità tra marketing e analisi sociologica</i>
STARACE MARIA VITTORIA	<i>L'e-government nella pubblica ammini- strazione: problematiche, orientamen- ti, prospettive</i>
CARBONE ANGELA GIORGIA CASAVOLA MANUELA	<i>Riflessioni sociologiche sulla moneta Sociologia della pubblicità: teorie e problemi</i>
ALLOGGIO ALESSANDRA SFORZA ROSANNA DURINI ANNA MARIA	<i>Intelligenza artificiale e sistemi esperti Dalla cibernetica al cyberpunk L'opera di Wiener e la scienza della comunicazione</i>
MILONE MARIA ADDOLORATA	<i>Mente e memoria in de Kerckhove nella trasformazione dei processi educativi</i>
CAGNAZZO FRANCESCO SALVATORE	<i>Violenza e media nell'età pre-adoles- scenziale</i>
DE DONATIS MANUELA FIORITO ELISA	<i>La funzione pedagogica del mito Una metafora esistenziale dei nostri tempi. Dalla notte di Melpignano a quella di Torrepaduli. Interpretazioni giovanili</i>
PEDONE PAOLA	<i>L'olivicoltura a Melendugno: proposta di un percorso di qualità</i>
CHIAVARONE GIUSEPPE	<i>I modelli di governo e gli strumenti informativi</i>
CAFARELLA MANUELA	<i>L'impresa, immagine e comunicazione. Il caso Meltin'Pot</i>
PICA COSIMO	<i>Messaggi subliminali nella comunica- zione pubblicitaria</i>

Sessione estiva a.a. 2004-2005 (luglio 2005)

RUGGIERO RAFFAELLA STAMERRA IVANA	<i>La promozione del turismo nel Salento La promozione della cultura: il ruolo delle istituzioni</i>
MICCOLIS IMMA	<i>Tecnologie. Comunicazione. Individuo.</i>

MAUTARELLI CLARA	<i>Prospettiva di Derrick de Kerckhove Terrorismo e nuovi media. Temi per una riflessione sociologica</i>
SALERNO SANDRA	<i>Un'analisi linguistica di contesti pub- blicitari nelle campagne stampa italiane</i>
PICCOLO FRANCESCA	<i>Dinamiche di conservazione e innova- zione nella lingua dei quotidiani</i>
SPADA ERICO	<i>Calcio e parole: il vocabolario dello sport più diffuso tra tecnicismi e inno- vazione</i>
GUADALUPI ANTONIO	<i>La politica di Bush sulle pagine della New York Review of Books (2003-04)</i>
LUCISANI GIOVANNA	<i>I neologismi della lingua italiana nei quotidiani di partito</i>
TALIENTO CLEMENTINA	<i>Strategie di vendita e decisioni d'ac- quisto</i>
MARTELLA MARINA	<i>La comunicazione interculturale: nuovi codici per una società in evoluzione</i>
LUPO ANNA LAURA	<i>L'influenza della metafisica nella pit- tura italiana del secondo novecento</i>
DE GIORGI ANGELO	<i>Da Arpanet alla comunicazione Wireless nella società moderna</i>
LEGITTIMO ANDREA	<i>Le amministrazioni pubbliche nello sport</i>
ROMA TEODORO AMEDEO	<i>Codici etici e responsabilità sociale dell'impresa</i>
CARECHINO EMANUELA	<i>Il libro di fronte alla sfida del mercato in una libreria in franchising e in una indipendente di Lecce</i>
MAZZOTTA CHIARA	<i>Francesco Rosi: il cinema di mafia</i>
BRIGANTI ALESSANDRA	<i>Archivi audiovisivi: deperibilità e pro- spettive</i>
BONACCORSO PATRIZIA	<i>Letteratura e pubblicità</i>
LECCI EMANUELE	<i>La persuasione e la vendita: le peculia- rità della trattativa del prodotto turi- stico rispetto ad altri</i>
MEROLA LAURA	<i>Comunicazione e spazio geografico. La funzione del Nuovo Quotidiano di Puglia nel territorio di Lecce</i>
DI DIO SILVIA	<i>Comunicare la scuola</i>
FAGGIANO IDA	<i>Inchiesta sui mutamenti socio-relazio- nali. Gli ultimi settant'anni in Francavilla Fontana</i>

COLONNA ILENIA FUMAROLA ROSSELLA	<i>I film evento della nuova Hollywood Comunicare la responsabilità sociale d'impresa</i>
GASPARRO ANNALISA	<i>Giffoni film festival - Il fiero sguardo della fanciullezza</i>
REHO CARLO	<i>Perturbazione mediatica: le video-exi- stenze di D. Cronenberg</i>
CIRFEDA SCALCIONE TONIO	<i>Dalla comunicazione sociale all'orga- nizzazione di eventi culturali: il caso Big Sur</i>
LONGO ILARIA ORSINI VALERIA	<i>La tecnologia ambigua in Fahrenheit 451 La transnazionalità nella creazione del lessico. Le parole nuove in italiano e in francese</i>
D'AMATO QUINTINO	<i>La comunicazione pubblica e analisi della sua efficacia nel Comune di Ugento</i>
BELLO ANTONIO	<i>Il poeta e il ragioniere. Due modi diversi di comunicare la politica</i>
DE STEFANO CHIARA	<i>Verso il digitale terrestre: emittenti locali a confronto</i>
LEFONS FRANCESCO	<i>Percorso artistico e sociale della can- zone d'autore italiana</i>
FILÌ BRUNELLA	<i>La fine del sogno. L'altra faccia del sogno americano nel cinema di Martin Scorsese e Francis F. Coppola</i>
SCATEGNI CIRO	<i>Verso una pedagogia dell'invisibile. Il cinema di David Lynch dalla polisemia del simbolo alla ri-conoscenza del mondo</i>
BUCCARELLO LUCIA	<i>Forme in mutazioni delle identità: modelli transizionali del corporeo</i>
PERRONE ANTONIO	<i>eBay e-Commerce empire</i>
CALÒ FRANCESCA	<i>Il dono dell'altro</i>
RAGUSO MARIA CARMELA	<i>La comunicazione che non c'è. Indagine sul disagio giovanile nel Salento</i>
MONTINARO SARA	<i>Biopolitica e nuovi strumenti di identi- tà collettiva: il caso di <Las Agencias></i>
GIULIANO ADRIANA	<i>Il desiderio nella filosofia di Friedrich Nietzsche</i>
MURRIERI VALENTINA	<i>Otranto e Porto: due realtà turistiche a confronto</i>